



<http://www.podcastmania.com.br/archives/00000470.php>



### 30/08/2007: "MGI lança soluções móveis para agilizar prestações de serviços em hotelaria"

De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), existem mais de 25 mil meios de hospedagem no Brasil. Destes, 18 mil são hotéis e pousadas e 7.500 são flats, alojamentos, albergues, clubes e outros. Até há pouco tempo, oferecer a melhor infra-estrutura tecnológica, como acesso wireless (sem fio) aos hóspedes era a principal vantagem competitiva. De olho neste mercado que movimentava bilhões de reais, a MGI – líder em prover soluções móveis com comunicações Wireless, GPS, Impressão e outros serviços de valor agregado – lança na Nova Equipotel 2007 soluções de mobilidade para o segmento hoteleiro. O evento será realizado em São Paulo, entre os dias 11 e 14 de setembro de 2007.

A MGI, com suas parceiras de desenvolvimento Tango Software, Nuxen e Blink Systems, lançam soluções voltadas à automação de hotéis para personalizar o atendimento e torná-lo diferenciado. As software-houses desenvolveram sistemas de retaguarda para funcionar em PDA's da HP, que serão manuseados pelos profissionais deste mercado.

As camareiras, por exemplo, podem informar, através dos PDAs, o status de tarefas, como arrumação dos quartos, troca de colchões, pedidos de manutenção na parte hidráulica e elétrica, registro do consumo do frigobar e limpeza das cortinas e outras de governança. As camareiras também são informadas sobre as preferências do cliente já hospedado ou em vias de se alojar no quarto.

O sistema "Camareira Eletrônica", desenvolvido pela Nuxen, faz parte de um pacote que a MGI oferece ao setor hoteleiro que inclui os PDAs rx4240 e rx4540, da HP. "O objetivo deste mix é substituir todos os registros de serviço, que são feitos manualmente através preenchimento de formulários, e equipar a camareira com tecnologia wireless para que ela

tenha mobilidade e consiga abrir ordens de serviços em tempo real”, explica Roberto Lechuga, gerente de marketing da MGI. Ele acrescenta que o software, além de possibilitar serviços personalizados ao cliente, está apto a trabalhar totalmente integrado com o sistema de gestão do hotel.

Lechuga ressalta que afora rede sem fio e Internet, hotéis e pousadas classe A têm investido em outros itens de conforto e luxo para o cliente como piso de banheiro aquecido, televisores de plasma ou LCD, controle remoto para todos os comandos de ar-condicionado, camas “king-size”, travesseiros de plumas de ganso, chuveiro que regula a temperatura entre outras comodidades.